



L'uscita del nuovo film di Leonardo DiCaprio '**Inception**' ha aiutato una nuova campagna per il cinema della birra **Stella Artois**, che ha avuto 1,2 milioni di contatti lo scorso fine settimana, secondo i dati Media Digital Cinema.

Lo spot, che promuove la Stella Artois 5%, si chiama 'Radio - Preparazione' ed è stato creato da Madre Londra con i media pianificati e acquistato da Starcom.

[Leggi e guarda](#)